

PERSMAP

Circulair organiseren

Werkboek voor het ontwikkelen
van een circulair businessmodel



Vanaf 19 mei 2018 gratis te downloaden via www.circulairebusinessmodellen.nl

HET WERKBOEK KAN NIET VOOR DIE DATUM BESTELD WORDEN. U BESTELLING VOOR DIE TIJD GAAT VERLOREN.

Het werkboek komt tot stand dankzij de steun van het KIDV (Den Haag), DAR (Nijmegen), WEcycle (Zoetermeer), Saxion Hogescholen (Deventer), Stichting Vlakglasrecycling Nederland (Zoetermeer) en ENVAQUA (Zoetermeer), naast steun van de Radboud Universiteit en Stichting OCF 2.0. Dankzij hun steun is het werkboek gratis voor iedereen te downloaden.

----- P E R S B E R I C H T -----

Lancering gratis werkboek Businessmodellen voor de Circulaire Economie

NIJMEGEN – Op 17 mei 2018 presenteert Prof. dr. Jan Jonker het werkboek ‘Circulair Organiseren – Werkboek voor het ontwikkelen van een circulair businessmodel’. Met dit werkboek kunnen organisaties concreet aan de slag met het vormgeven van hun eigen circulaire businessmodel. Het werkboek is vanaf 19 mei gratis online beschikbaar.

De circulaire economie staat volop in de belangstelling en is actueler dan ooit. Bedrijven staan voor de grote uitdaging de omslag te maken naar een circulair businessmodel.

Om bedrijven en instellingen te ondersteunen in hun zoektocht naar het ideale circulaire businessmodel is dit unieke werkboek geschreven.

Het werkboek is geschreven onder leiding van Prof. dr. Jan Jonker, hoogleraar duurzaam ondernemen aan de Radboud Universiteit Nijmegen. Op basis van onderzoek heeft hij een model ontwikkeld dat de basis vormt voor businessmodellen in de circulaire economie.

Het model bestaat uit zeven bouwstenen. De bouwstenen en een concreet stappenplan staan uitgebreid beschreven in het werkboek. Infographics van bedrijven die al een circulair businessmodel hebben ontwikkeld bieden lezers kennis en inspiratie.

Het Werkboek voor het ontwikkelen van een circulair businessmodel is gratis beschikbaar. Prof. Jan Jonker zegt hierover: *‘Het werkboek is uniek in zijn soort, er is nog niet eerder zo’n concreet stappenplan gepubliceerd om een circulair businessmodel te ontwerpen. We willen hiermee een bijdrage leveren aan de ontwikkeling van de circulaire economie. Dankzij de steun van onze sponsors kunnen we het werkboek gratis beschikbaar stellen.’*

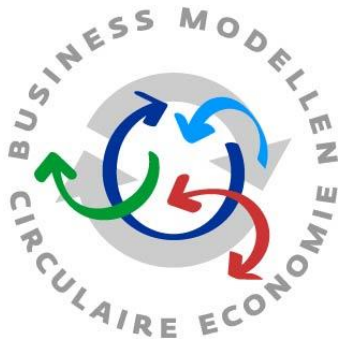


Het werkboek wordt gepresenteerd tijdens het Circulaire Economie Festival op 17 mei 2018 in Nijmegen.

Het werkboek is vanaf 19 mei 2018 kosteloos te downloaden via <http://bit.ly/2EV6qc2>

OMDAT HET GRATIS IS KAN HET WERKBOEK BMCE NIET VOOR DIE DATUM BESTELD WORDEN.

----- E I N D E P E R S B E R I C H T -----

Noten voor de redactie:**Over ons**

Het werkboek is een uitgave van de Stichting Our Common Future 2.0 (St. OCF). Deze stichting stimuleert onderzoek naar en kennisoverdracht van duurzame projecten. Ook economische aspecten worden hierin meegenomen. St. OCF schetst kansrijke aanpakken, werkwijzen en ontwikkelroutes, gebaseerd op de visie die ontwikkeld wordt met de 'crowd', en op recente wetenschappelijke kennis en inzichten.

www.circulairebusinessmodellen.nl.

De artikelen in deze persmap zijn vrij te gebruiken met bronvermelding:

Jonker, J., Kothman, I., Faber, N. en Montenegro Navarro, N. (2018). Circulair Organiseren: Werkboek voor het ontwikkelen van een circulair businessmodel. Doetinchem: Stichting OCF 2.0.

Voor het gebruik van de individuele infographics dient u toestemming te vragen aan het betreffende bedrijf/instelling. De auteurs van het werkboek kunnen deze toestemming niet verlenen.



Het werkboek is kosteloos te downloaden via

<http://bit.ly/2EV6qc2>

HET WERKBOEK BMCE KAN NIET VOOR 19 MEI BESTELD WORDEN.

Voor meer informatie en interviewaanvragen kunt u contact opnemen met J. Jonker via e-mail:

j.jonker@fm.ru.nl

Het werkboek komt tot stand dankzij de steun van het KIDV (Den Haag), DAR (Nijmegen), WEcycle (Zoetermeer), Saxion Hogescholen (Deventer), Stichting Vlagglasrecycling Nederland (Zoetermeer) en ENVAQUA (Zoetermeer), naast steun van de Radboud Universiteit en Stichting OCF 2.0. Dankzij hun steun is het werkboek gratis voor iedereen te downloaden.



Een circulair businessmodel ontwikkelen voor uw bedrijf? Download **gratis** het werkboek 'Circulair Organiseren' via <http://bit.ly/2EV6qc2>
#circulair economie #circulairebusinessmodellen

HET WERKBOEK IN HET KORT**Te gebruiken voor LinkedIn e.d.****Lancering gratis Werkboek ‘Circulair Organiseren’**

Op 17 mei 2018 wordt het ‘Werkboek voor het ontwikkelen van een circulair businessmodel’ gelanceerd. Het werkboek bevat een concreet stappenplan waarmee bedrijven een circulair businessmodel kunnen ontwerpen. Kern hiervan is om met meerdere partijen een kringloop te sluiten. Het werkboek kwam tot stand onder leiding van Prof. dr. Jan Jonker, hoogleraar duurzaamheid, Radboud Universiteit Nijmegen. Dit unieke werkboek is het eerste in zijn soort en is dankzij de steun van sponsors gratis online beschikbaar via <http://bit.ly/2EV6qc2>

OMDAT HET GRATIS IS KAN HET WERKBOEK BMCE NIET VOOR 19 MEI BESTELD WORDEN.

=====

Praktisch Werkboek ‘Circulair organiseren’ voldoet aan een behoefte

In mei 2018 verschijnt een uniek werkboek voor het ontwikkelen van een circulair businessmodel. Organisaties kunnen aan de hand van het stappenplan in het werkboek concreet aan de slag om een eigen circulair businessmodel te creëren. ‘Want circulariteit doet ertoe’, zegt Prof. dr. Jan Jonker, hoogleraar duurzaam ondernemen aan de Radboud Universiteit Nijmegen en initiatiefnemer van het werkboek. ‘Na de eerste groeifase wordt het tijd dat de circulaire economie volwassen wordt en schaal gaat krijgen. Er zijn al heel veel bedrijven bezig met het vormgeven van een circulair businessmodel, maar in de praktijk blijkt het enorm lastig te zijn. Hoe kunnen die bedrijven circulariteit nu écht opnemen in hun strategie en bedrijfsvoering? Daarvoor hebben wij dit werkboek geschreven.’

Het werkboek is kosteloos te downloaden via <http://bit.ly/2EV6qc2>

HET WERKBOEK BMCE KAN NIET VOOR 19 MEI BESTELD WORDEN.

=====

Werkboek Circulair Organiseren gratis beschikbaar

Op 19 mei verschijnt online het gratis werkboek voor het ontwikkelen van een circulair businessmodel. Met het stappenplan in dit werkboek kunnen organisaties concreet aan de slag met het vormgeven van hun eigen circulaire businessmodel. Het is het eerste in zijn soort want niet eerder verscheen er zo een praktisch boek waarmee bedrijven de transitie naar een circulair businessmodel kunnen maken. Initiatiefnemer Jan Jonker: ‘We willen hiermee bijdragen aan de ontwikkeling van de circulaire economie. Het is daarom zo belangrijk dat het gratis beschikbaar is. Het is dankzij de steun van onze sponsors dat we dit mogelijk kunnen maken.’

Het werkboek is kosteloos te downloaden via www.circulairebusinessmodellen.nl.

HET WERKBOEK BMCE KAN NIET VOOR 19 MEI BESTELD WORDEN.

Gratis werkboek circulaire businessmodellen

Uit een landelijk onderzoek in 2017 bleek dat er veel belangstelling is voor de circulaire economie. De vertaling naar het bedrijfsleven blijft echter achter. Om de circulaire economie echt van de grond te krijgen, hebben bedrijven businessmodellen nodig. Er is nu een gratis werkboek beschikbaar met een stappenplan om een circulair businessmodel te ontwikkelen. Download het nu! <http://bit.ly/2EV6qc2>

OMDAT HET GRATIS IS KAN HET WERKBOEK BMCE NIET VOOR 19 MEI BESTELD WORDEN.



Het werkboek is kosteloos te downloaden via www.circulairebusinessmodellen.nl.
<http://bit.ly/2EV6qc2>

Bron: Jonker, J., Kothman, I., Faber, N. en Montenegro Navarro, N. (2018). *Circulair Organiseren: Werkboek voor het ontwikkelen van een circulair businessmodel*. Doetinchem: Stichting OCF 2.0.



Aan de slag met een circulair businessmodel? Download het gratis werkboek 'Circulair Organiseren' op www.circulairebusinessmodellen.nl #circulaireeconomie #circulairebusinessmodellen



'Circulariteit doet ertoe', zegt prof. Jan Jonker. Hoe ontwikkel je een circulair businessmodel? Download het gratis werkboek www.circulairebusinessmodellen.nl #circulaireeconomie #circulairebusinessmodellen



Een circulair businessmodel ontwikkelen? Download het werkboek 'Circulair Organiseren' dat dankzij onze sponsort GRATIS is: www.circulairebusinessmodellen.nl #circulaireeconomie #circulairebusinessmodellen

Executive Summary

In de periode 2016 - 2017 is een landelijk onderzoek gedaan naar de stand van het land rond de circulaire economie (CE). Daaruit bleek dat er veel belangstelling is voor de CE, maar dat de vertaling naar het bedrijfsleven achterblijft.

Om de CE echt van de grond te krijgen, hebben bedrijven businessmodellen nodig. Businessmodellen zijn immers de kurk waar het bedrijfsleven op drijft. In het voornoemde onderzoek is een model ontwikkeld als basis voor businessmodellen voor de CE. Dit model is in de periode 2017 - 2018 met een team verder ontwikkeld en wordt uitgebreid beschreven in dit werkboek.

7 bouwstenen

Het model bestaat uit zeven bouwstenen die één geheel vormen. Kern is om met meerdere partijen een kringloop te sluiten. Stap voor stap wordt in dit werkboek de lezer (v/m) aan de hand van vragen meegenomen door deze bouwstenen, met als doel een eigen model te ontwikkelen. Een model dat leidt tot een nieuwe businesspropositie óf inzicht geeft in hoe een bestaande propositie aan te passen.

Praktisch

Het werkboek is opgezet als een doe-het-zelf stappenplan. De gebruiker loopt door de verschillende stappen van het circulaire businessmodel. Het werkboek reikt een eenvoudige manier voor werken aan: het stelt een aantal vragen per onderdeel van het businessmodel. Dat resulteert in negen sets van vragen. Deze worden voorafgegaan door een korte, theoretisch getinte inleiding.

Infographics

Ter ondersteuning en inspiratie is een dertigtal infographics toegevoegd, gebaseerd op de praktijk van bedrijven die al een circulair businessmodel ontwikkeld hebben. Elk van deze infographics is ontstaan in overleg met het betreffende bedrijf. De infographics laten zien hoe totaal verschillende oplossingen gezocht zijn rond het ontwikkelen van een collectieve businesspropositie.

De oogst

Aan het eind van het werkboek wordt de gebruiker kort meegenomen in een aantal overkoepelende vragen en overwegingen. Het gaat dan om vragen over de 'oogst' van dit werkboek en de veranderkundige consequenties die het werken met een circulair businessmodel met zich meebrengt.

Inspiratie

De infographics, het basismodel en de theoretisch getinte inleiding bieden bij elkaar de basis om op praktische wijze aan een eigen circulair businessmodel te werken. De insteek is vooral om te inspireren met voorbeelden, quotes uit de politiek en het bedrijfsleven en met 'weetjes'. Het werkboek wordt afgesloten met verschillende bronnen, waaronder literatuur, partijen die hulp kunnen bieden en een overzicht van alle bedrijven die een infographic hebben aangeleverd.



Het werkboek is kosteloos te downloaden via www.circulairebusinessmodellen.nl
<http://bit.ly/2EV6qc2>

Alle artikelen in deze persmap zijn met bronvermelding vrij te gebruiken:

Bron: Jonker, J., Kothman, I., Faber, N. en Montenegro Navarro, N. (2018). *Circulair Organiseren: Werkboek voor het ontwikkelen van een circulair businessmodel*. Doetinchem: Stichting OCF 2.0.

Het werkboek komt tot stand dankzij de steun van het KIDV (Den Haag), DAR (Nijmegen), WEcycle (Zoetermeer), Saxion Hogescholen (Deventer), Stichting Vlakglasrecycling Nederland (Zoetermeer) en ENVAQUA (Zoetermeer), naast steun van de Radboud Universiteit en Stichting OCF 2.0. Dankzij hun steun is het werkboek gratis voor iedereen te downloaden.



Om de circulaire economie echt van de grond te krijgen, hebben bedrijven businessmodellen nodig. Hoe ontwikkel je een circulair businessmodel? Met het Werkboek Circulair organiseren. Download gratis! www.circulairebusinessmodellen.nl
 #circulair economie #circulair businessmodellen



Infographics, een stappenplan en een klein beetje theorie bieden de basis om op praktische wijze aan een eigen circulair businessmodel te werken. Download het gratis werkboek. www.circulairebusinessmodellen.nl #circulair economie
 #circulair businessmodellen

Over de makers

In mei 2018 verschijnt het werkboek voor het ontwikkelen van een circulair businessmodel. Organisaties kunnen aan de hand van het stappenplan in het werkboek concreet aan de slag om een eigen circulair businessmodel te creëren. ‘Want circulariteit doet ertoe’, zegt Prof. dr. Jan Jonker, hoogleraar duurzaam ondernemen aan de Radboud Universiteit Nijmegen en initiatiefnemer van het werkboek.

‘Na de eerste groeifase wordt het tijd dat de circulaire economie volwassen wordt en schaal gaat krijgen’, zegt Jan Jonker. ‘We zitten in een trein, maar we moeten nog veel doen om die trein op snelheid te krijgen. De circulaire economie is geen kwestie van aan een paar knoppen draaien, we hebben het hier over een transitie. Er zijn al heel veel bedrijven bezig met het vormgeven van een circulair businessmodel, maar in de praktijk blijkt het enorm lastig te zijn. Hoe kunnen die bedrijven circulariteit nu écht opnemen in hun strategie en bedrijfsvoering? Daarvoor hebben wij dit werkboek geschreven.’

Complexe vraagstukken

Ivo Kothman is als onderzoeker en programmamanager al ruim twee jaar verbonden aan het onderzoeksproject Businessmodellen voor de CE vanuit de Radboud Universiteit. Als geen ander beseft hij dat de omslag naar een nieuw, circulair businessmodel heel erg ingewikkeld is: ‘Elke bouwsteen an sich is goed te begrijpen, maar om ze allemaal samen te combineren is een hele opgave. Ook voor ons als goed ingevoerde onderzoekers was het een hele klus om alle elementen van de circulaire economie te combineren. En juist in de combinatie ligt de uitdaging. Je moet het vraagstuk niet van links of van rechts benaderen, maar daadwerkelijk van alle kanten tegelijk.’

Toegankelijk werkboek

Het was voor de makers vooral de bedoeling om een heel werkbaar boek te maken, legt Niels Faber uit. Faber is onderzoeker aan de Radboud Universiteit Nijmegen en docent aan de Hanzehogeschool Groningen. Zijn onderzoek concentreert zich op de organisatorische aspecten van duurzame ontwikkeling. ‘We willen met het werkboek handvatten bieden aan organisaties. Het eerste deel is vrij theoretisch, het schetst de achtergronden van de circulaire economie. Als je aan de slag gaat met de circulaire economie dan is dit de basis die je moet weten. Het tweede deel is nóg toegankelijker geschreven en bevat een handig stappenplan. In een paar grote stappen nemen we je door het verhaal mee. Dat wil niet zeggen dat we er met zevenmijlslarzen doorheen gaan. Maar we geven aan: onderzoek eerst dit, denk dan daarover na, kijk nu nog eens terug daarnaar, et cetera.’

Conceptuele basis nog niet ingebed

Volgens Naomi Montenegro Navarro is de conceptuele basis van de circulaire economie nog onvoldoende uitgewerkt. ‘Veel mensen kunnen wel een basisdefinitie geven van de circulaire economie, ze bedoelen in brede zin ongeveer hetzelfde, maar de praktijk blijkt toch veel ingewikkelder te zijn. Er bestaat nog nauwelijks eenduidigheid over het concept en de begrippen. In het werkboek zoomen we in op businessmodellen in de circulaire economie, terwijl we nog aan het sleutelen zijn aan het conceptuele denkraam. Er is nog veel onderzoek nodig om de circulaire economie verder uit te bouwen en werkelijkheid te maken.’

Zet de eerste stap

Het is de eerste keer dat er zo'n praktische methodiek wordt gepubliceerd. Wat er niet in zit zijn handvatten om te meten waar je staat, voegt Niels Faber toe. 'Het is een eerste schets van een architectuur van een circulair businessmodel. We gaan bijvoorbeeld niet in op hoe je daar een managementstructuur of een planning- en controlcyclus voor opzet.'

Maar laat je niet afschrikken door de complexiteit, waarschuwt Ivo Kothman: 'Het hoeft niet in een keer perfect. Pak er een element uit en begin gewoon, neem de tijd. Zet een klein stapje en bouw van daaruit verder. Als je vanuit de juiste intenties werkt, dan ben je goed op weg.'

Naomi Montenegro beaamt dit: 'Doordat het concept nog niet helemaal is ingebed, weten ondernemers niet zo goed waar te beginnen. Het werkboek geeft een zetje in de goede richting. Hopelijk neemt het de drempel weg om eraan te beginnen.'

Ondanks alle complexiteit is er ook optimisme. Kothman: 'Als we kijken naar alle infographics, dan zie je dat er al heel veel goede initiatieven in de praktijk draaien. De circulaire economie gebeurt al, wat ontzettend gaaf!'

Ga dóen

Jan Jonker besluit: 'De tijd van alleen maar praten is nu echt voorbij. We moeten met zijn allen aan de slag. Dit werkboek is het eerste in zijn soort, er is op dit moment geen ander concreet hulpmiddel voor bedrijven om een circulair businessmodel uit te denken en te ontwikkelen. Er is heel veel kennis en informatie beschikbaar, we moeten nu gaan dóen.'

Het werkboek is kosteloos te downloaden via www.circulairebusinessmodellen.nl

Bron: Jonker, J., Kothman, I., Faber, N. en Montenegro Navarro, N. (2018). Circulair Organiseren: Werkboek voor het ontwikkelen van een circulair businessmodel. Doetinchem: Stichting OCF 2.0.

Het werkboek komt tot stand dankzij de steun van het KIDV (Den Haag), DAR (Nijmegen), WEcycle (Zoetermeer), Saxion Hogescholen (Deventer), Stichting Vlakglasrecycling Nederland (Zoetermeer) en ENVAQUA (Zoetermeer), naast steun van de Radboud Universiteit en Stichting OCF 2.0. Dankzij hun steun is het werkboek [gratis](#) voor iedereen te downloaden.



Hoe kunnen bedrijven circulariteit nu écht opnemen in hun strategie en bedrijfsvoering? Download het gratis Werkboek Circulair organiseren www.circulairebusinessmodellen.nl #circulairereconomie #circulairebusinessmodellen



Laat je niet afschrikken door de complexiteit van de circulaire economie. Pak er een element uit en begin gewoon, neem de tijd. Maak gebruik van het stappenplan uit het gratis werkboek Circulair organiseren www.circulairebusinessmodellen.nl #circulairereconomie #circulairebusinessmodellen

ARTIKEL 500 woorden, vrij te gebruiken met bronvermelding

Wat is een (circulair) businessmodel?

Een businessmodel is de manier waarop organisaties waarde creëren. Een businessmodel is opgebouwd uit drie elementen.

1. De waardepropositie: welke toegevoegde waarde wordt gecreëerd in financieel, maar eventueel ook in maatschappelijk en sociaal opzicht?
2. De manier waarop deze waardepropositie georganiseerd is binnen de organisatie of eventueel met andere partijen.
3. Het verdienmodel, waarbij de kosten verbonden aan de organisatie van het businessmodel samenkomen met de opbrengsten die gerealiseerd worden met de waardepropositie.

Meestal omvat een businessmodel slechts één organisatie en is vooral gericht op het voortbrengen van financiële waarden. Waardecreatie wordt zo versmald tot omzet, winst en geld verdienen.

Meervoudige waardecreatie

In de circulaire economie is het noodzakelijk om dit begrip van een businessmodel te verbreden. Een circulaire economie vraagt om *samenwerking* tussen bedrijven en andere partijen om een waardecyclus te realiseren. Daarnaast wordt het *waardebegrip* verbreed. Naast financiële waarden gaat het ook om het creëren *sociale en ecologische waarden*. We noemen dit meervoudige waardecreatie.

Zo ontstaat een businessmodel met meerdere organisaties en partijen die in afhankelijkheid ten opzichte van elkaar waarde creëren. Waarde die niet alleen bestaat bij de gratie van het transformeren van nieuwe grondstoffen tot producten, maar juist door dat wat er al is op meerdere manieren beter te benutten.

Van strategie naar businessmodel

Het gevolg van het samen organiseren van meervoudige waardecreatie is dat er een passende strategie gekozen moet worden én aansluitende business- en verdienmodellen. Want organiseren in kringlopen betekent dat het businessmodel gebaseerd is op de idee om bijvoorbeeld dezelfde grondstof of hetzelfde onderdeel of apparaat meerdere keren te verkopen, door de tijd heen. Dat betekent dat omzet niet op één bepaald moment in één transactie gerealiseerd wordt, maar door de tijd heen op meerdere momenten. Dat vraagt om strategisch denken.

7 circulaire businessmodellen

Op basis van het onderzoek onderscheiden we zeven circulaire businessmodellen.

(1) **Repareren**: onderhouden en hergebruiken van al bestaande producten met al dan niet een beperkte modificatie en mogelijk upgrade, dit alles met het oog op levensduurverlenging.

(2) **Refurbishen**: upgraden en updaten van producten en productonderdelen met het oog op een second-life en ze daarna 'als nieuw' weer in de markt te zetten.

(3) **Herfabriceren**: van het gehele product of hergebruik van onderdelen van een product op basis van 'tweedehands' grondstoffen en onderdelen.

(4) **Herbestemmen**: producten, onderdelen daarvan of mogelijk de grondstoffen gebruiken in een andere toepassing.

(5) **Recyclen**: herwinnen van grondstoffen en materialen met het oog op hergebruik, liefst hoogwaardig waardoor zij weer 'als nieuw' zijn.

(6) **Conversie**: omzetten van grondstoffen en van afval naar nieuwe materialen en grondstoffen.

(7) **Substitutie**: streven naar het vervangen van grondstoffen voor duurzame c.q. bio-based grondstoffen.

De circulaire belofte

De circulaire economie is een samenleving waarin kringlopen op basis van (mono)materialen zoveel mogelijk gesloten worden, waarin producten zo lang en zo intensief mogelijk gebruikt worden en waar in het ontwerp en fabricageproces wordt uitgegaan van het zo min mogelijk gebruiken van niet-hernieuwbare grondstoffen. Als we het echt voor elkaar krijgen zo circulaire mogelijk met grondstoffen, producten en halffabricaten om te gaan, kunnen we nog steeds een welvarende economie hebben.

Het werkboek is kosteloos te downloaden via www.circulairebusinessmodellen.nl

OMDAT HET GRATIS IS KAN HET WERKBOEK BMCE NIET VOOR 19 MEI BESTELD WORDEN.

Dit artikel is vrij te gebruiken met bronvermelding:

Bron: Jonker, J., Kothman, I., Faber, N. en Montenegro Navarro, N. (2018). *Circulair Organiseren: Werkboek voor het ontwikkelen van een circulair businessmodel*. Doetinchem: Stichting OCF 2.0.



De circulaire economie vraagt om samenwerking tussen bedrijven en andere partijen om financiële, sociale en ecologische waarden te creëren. Download het gratis werkboek 'Circulair Organiseren' op www.circulairebusinessmodellen.nl #circulaireconomie #circulairebusinessmodellen



Als we het echt voor elkaar krijgen zo circulaire mogelijk met grondstoffen, producten en halffabricaten om te gaan, kunnen we nog steeds een welvarende economie hebben www.circulairebusinessmodellen.nl #circulaireconomie #circulairebusinessmodellen

ARTIKEL 500 woorden, vrij te gebruiken met bronvermelding

PRINCIPES VAN DE CIRCULAIRE ECONOMIE

De circulaire economie staat volop in de belangstelling, zowel in de politiek als in het bedrijfsleven, in Nederland en daarbuiten. Maar wat is een circulaire economie eigenlijk?

De circulaire economie (CE) staat voor een economisch systeem gericht op het maximaliseren van de herbruikbaarheid van producten, onderdelen en grondstoffen. Het streven is waardevernietiging te minimaliseren. Dit is mogelijk door een mix van repareren, refurbishen, herfabriceren, herbestemmen, recyclen, conversie en substitutie (zie de 7 circulaire businessmodellen in het artikel ‘Wat is een circulair businessmodel?’). Dit zou idealiter –maar zeker niet automatisch – moeten leiden tot een nieuwe economie waarin materiaalkringlopen worden gesloten en waardebehoud centraal staat.

Circulair is dus meer dan recyclen. Bij recycling is het doel afval opnieuw in te zetten op basis van de (rest)waarde. Bij circulair ondernemen is het doel afval te minimaliseren of in ieder geval niets meer tot afval te laten worden. Dat laatste betekent dat in de hele waardeketen veranderingen moeten plaatsvinden

Centrale principes circulaire economie

Waardecreatie in de circulaire economie stoelt op een aantal centrale principes. We noemen er hier vijf.

1. Kringlopen maken

Binnen de circulaire economie staat het sluiten van grondstofketens centraal. Door een keten te sluiten wordt afval weer een grondstof. Een businessmodel kan bijdragen aan het sluiten van een kringloop door bijvoorbeeld gebruik te maken van hernieuwbare, bio-based grondstoffen of door grondstoffen, onderdelen en producten te hergebruiken.

2. Levensduurverlenging

Dit betekent producten, grondstoffen en materialen zo zorgvuldig mogelijk en zo lang mogelijk ge- of hergebruiken. Hierbij geldt dat het afval van de één grondstof voor de ander is. Dit heeft tot gevolg dat bij het (her)ontwerpen de herbruikbaarheid van grondstoffen en materialen voorop staat.

3. Benutten van functionaliteit

Binnen de circulaire economie worden producten – en dus ook grondstoffen – steeds intensiever gebruikt. Met andere woorden: de functionaliteit van producten wordt beter benut. Een businessmodel kan hierop inspelen door producten toegankelijk te maken voor meerdere gebruikers. Verhuur-, deel-, uitruil-, en leenplatforms maken dit mogelijk. De ecologische waarde wordt gecreëerd doordat meerdere consumenten eenzelfde product gebruiken en er dus minder grondstoffen nodig zijn om producten te produceren voor iedereen apart.

4. Verdienstelijking

Hier gaat het er om waar mogelijk een product te vervangen door de functie (de dienst) van dat product. Hierdoor kan een product beter benut worden. Dit kan betekenen dat producenten de verantwoordelijkheid voor een product houden. Dit heeft als effect dat producten ontwikkeld worden op basis van grondstoffen en materialen die een aantal keren ingezet kunnen worden in kringlopen. Dat kan omdat ze bijvoorbeeld simpeler te repareren zijn, een update kunnen krijgen, makkelijker uit elkaar te halen, of terug te brengen zijn tot hun oorspronkelijke samenstelling.

5. Demonteerbaarheid

Centraal staat hier de idee dat de componenten waar een product (dus van een auto, huis of polymeer, et cetera) uit bestaat weer – en met gemak – uit elkaar gehaald en gebruikt kan worden als onderdeel, materiaal of grondstof. Het zou helemaal mooi zijn als dat kan gebeuren op een manier die maakt dat een grondstof weer als nieuw gezien wordt.

Verder lezen? Download dan gratis het ‘Werkboek voor het ontwikkelen van een circulair businessmodel’



Het werkboek is kosteloos te downloaden via www.circulairebusinessmodellen.nl.
<http://bit.ly/2EV6qc2>

Dit artikel is vrij te gebruiken met bronvermelding:

Bron: Jonker, J., Kothman, I., Faber, N. en Montenegro Navarro, N. (2018). Circulair Organiseren: Werkboek voor het ontwikkelen van een circulair businessmodel. Doetinchem: Stichting OCF 2.0.



Een businessmodel kan bijdragen aan het sluiten van een kringloop. Bijv door gebruik te maken van hernieuwbare, bio-based grondstoffen. Of door grondstoffen, onderdelen en producten te hergebruiken. www.circulairebusinessmodellen.nl #circulaireconomie #circulairebusinessmodellen



Afval van de één, wordt grondstof voor de ander. Download het gratis werkboek voor circulaire businessmodellen op www.circulairebusinessmodellen.nl #circulaireconomie #circulairebusinessmodellen

OMDAT HET WERKBOEK GRATIS IS KAN HET NIET VOOR 19 MEI BESTELD WORDEN.

ARTIKEL 500 woorden, vrij te gebruiken met bronvermelding

7 TIPS VOOR HET ONTWIKKELEN VAN EEN CIRCULAIR BUSINESSMODEL

1. Neem de tijd

Het ontwikkelen van een goed functionerend circulair businessmodel kost tijd, meer tijd dan te doen gebruikelijk bij een conventioneel model. Neem die tijd in gedachten, maar ook voor de praktijk. Er komt een circulaire economie, maar niet van de ene op de andere dag.

2. Kies de juiste partners

Kies met de grootste zorg, niet alleen zakelijk of technisch, maar ook op grond van het samen delen van ideeën en principes, de partners waarmee je samen een kringloop probeert te sluiten. Het gaat immers niet alleen om een 'deal', maar om samenwerken, experimenteren, proberen en fouten maken.

3. Maak keuzes – en blijf daarbij

Wat is de plaats van de circulaire activiteiten in je portfolio aan dingen die je als bedrijf maar ook als partners doet? Is het iets erbij, een extra service voor klanten? Of gaat het (vanaf het begin) om circulair ondernemen als de centrale activiteit? Heldere keuzes geven beter zicht op de speelruimte, op de capaciteit die nodig is, de investeringen en de te verwachten resultaten.

4. Maak heldere strategische keuzes

Circulair ondernemen vraagt om helder strategisch kiezen. Dat is en blijft lastig want tussen die keuze en het feitelijke hebben draaien van een circulair businessmodel ligt vaak een lang proces met veel voetangels en klemmen. Dat gold natuurlijk al voor 'gewoon' ondernemen, maar dat geldt des te meer voor circulair ondernemen. Wat een echt goede strategie is, één die past bij de context, bij al aanwezige competenties, die mooi past in een aanwezig institutioneel kader ... daar is geen spoorboekje voor; het blijft gewoon 'prutsen' en 'proberen'.

5. Bepaal je doel

Circulair ondernemen ontstaat niet vanzelf, groeit niet aan de boom of langs de kant van de weg. Het is een uitdagende organisatorische (en veranderkundige) opgave. Hard werken dus. Maak je daar geen enkele illusie over. Zet dus een duidelijke stip op de horizon waar je naartoe wilt. Welke impact je wilt hebben? Waar je aan wilt bijdragen? Waar wil je op afgerekend worden? Anders riskeer je onderweg de draad kwijt te raken.

6. Denk goed na over je verdienmodel

We moeten nog veel ontdekken, nog veel afdanken én nog veel ontwikkelen en veranderen als het gaat om circulair ondernemen. Dat geldt misschien nog wel het meest waar het gaat om onze verdienmodellen en de modellen waarmee we de kosten en opbrengsten berekenen. Als iets een lastige opgave is, is dit het misschien wel. We lopen keihard aan tegen het feit dat het hele fiscale en administratieve systeem lineair is ingericht. Maar ook dat we niet goed weten hoe we de toekomstige restwaarde moeten vaststellen.

7. Circulair is niet altijd hetzelfde als duurzaam (en omgekeerd)

Misschien nog wel het belangrijkste is dat 'de' circulaire economie niet bestaat. Circulariteit omvat een veelzijdig palet aan activiteiten die allemaal in meer of mindere mate als circulair bestempeld kunnen worden. Scherp krijgen wat toepasbaar, wat bruikbaar is in een specifieke situatie is cruciaal. Let wel op: wat te circulariseren is, hoeft niet per se duurzaam te zijn en omgekeerd.

Het werkboek is kosteloos te downloaden via www.circulairebusinessmodellen.nl

OMDAT HET GRATIS IS KAN HET WERKBOEK BMCE NIET VOOR 19 MEI BESTELD WORDEN.

Dit artikel is vrij te gebruiken met bronvermelding:

Bron: Jonker, J., Kothman, I., Faber, N. en Montenegro Navarro, N. (2018). Circulair Organiseren: Werkboek voor het ontwikkelen van een circulair businessmodel. Doetinchem: Stichting OCF 2.0.



Het ontwikkelen van een goed functionerend circulair businessmodel kost tijd. Er komt een circulaire economie, maar niet van de ene op de andere dag. [Download het gratis werkboek www.circulairebusinessmodellen.nl](http://www.circulairebusinessmodellen.nl) #circulaireeconomie #circulairebusinessmodellen



Kies met de grootste zorg de partners uit waarmee je samen een kringloop probeert te sluiten. Deel vooral dezelfde ideeën en principes. Hoe je dat doet? [Download het gratis werkboek www.circulairebusinessmodellen.nl](http://www.circulairebusinessmodellen.nl) #circulaireeconomie #circulairebusinessmodellen

HET WERKBOEK BMCE KAN NIET VOOR 19 MEI BESTELD WORDEN.

LONG READS

Op de website www.circulairebusinessmodellen.nl vindt u vele boeken, artikelen en whitepapers. Deze publicaties kunt u met bronvermelding gebruiken. Hieronder enkele links naar publicaties op andere platformen. Voor overname dient u toestemming te vragen van de desbetreffende uitgever.

Verdienmodellen voor de circulaire economie

<https://www.duurzaamnieuws.nl/verdienmodellen-voor-de-circulaire-economie/>

Energietransitie, mag het ietsje meer zijn?

<https://www.duurzaamnieuws.nl/energietransitie-mag-het-ietsje-meer-zijn-2/>

Grenzen aan circulariteit

<https://www.duurzaam-ondernemen.nl/grenzen-aan-circulariteit/>

Bouwstenen van circulaire businessmodellen

<https://www.sigmaonline.nl/2017/05/bouwstenen-circulaire-business-modellen/>

Kringlopenladder voor de circulaire economie

<https://www.sigmaonline.nl/2017/02/kringlopenladder-voor-de-circulaire-economie-nkc17/>

SPONSORS

Het Werkboek voor het ontwikkelen van een circulair businessmodel is tot stand gekomen dankzij de steun van:

KIDV (Den Haag)
WEcycle (Zoetermeer)
Vlakglas Recycling Nederland (Zoetermeer)
DAR (Nijmegen)
ENVAQUA (Zoetermeer)
Saxion Hogescholen (Deventer)
Radboud Universiteit (Nijmegen)
Stichting OCF 2.0 (Doetinchem)



Een circulair businessmodel ontwikkelen? Download het werkboek 'Circulair Organiseren' dat dankzij onze sponsors GRATIS is: www.circulairebusinessmodellen.nl
#circulair economie #circulairebusinessmodellen

INFOGRAPHICS

Ter ondersteuning en inspiratie zijn voor het werkboek *infographics* gemaakt. Ze laten zien hoe totaal verschillende oplossingen gezocht zijn rond het ontwikkelen van een collectieve businesspropositie.

De infographics zijn gebaseerd op de praktijk van bedrijven die al een circulair businessmodel ontwikkeld hebben. Het maakt inzichtelijk hoe zij de kringloop daadwerkelijk hebben ingericht en welke partijen daarbij betrokken zijn.

De infographics zijn gemaakt in overleg met het betreffende bedrijf/instelling. Wij zijn hen zeer erkentelijk voor de tijd die zij in ons en daarmee in dit werkboek geïnvesteerd hebben.

Het werkboek is kosteloos te downloaden via www.circulairebusinessmodellen.nl

HET WERKBOEK BMCE KAN NIET VOOR 19 MEI BESTELD WORDEN.

Het werkboek komt tot stand dankzij de steun van het KIDV (Den Haag), DAR (Nijmegen), WEcycle (Zoetermeer), Saxion Hogescholen (Deventer), Stichting Vlagglasrecycling Nederland (Zoetermeer) en ENVAQUA (Zoetermeer), naast steun van de Radboud Universiteit en Stichting OCF 2.0. Dankzij hun steun is het werkboek gratis voor iedereen te downloaden.



De *infographics* laten zien hoe totaal verschillende oplossingen gezocht zijn om een van een collectieve businesspropositie te ontwikkelen. [Download het gratis werkboek](http://www.circulairebusinessmodellen.nl) Circulair organiseren #circulaireconomie #circulairebusinessmodellen www.circulairebusinessmodellen.nl.

HET WERKBOEK BMCE KAN NIET VOOR 19 MEI BESTELD WORDEN.

DEELNEMENDE BEDRIJVEN

Hieronder volgt een overzicht van de bedrijven en partijen die meegewerkt hebben aan een infographic. Elk van deze infographics geeft aan hoe de kringloop is ingericht en welke partijen daarbij betrokken zijn. Wij zijn hen zeer erkentelijk voor de tijd die zij in ons en daarmee in dit werkboek geïnvesteerd hebben. Met regelmaat wordt in dit werkboek naar deze infographics verwezen. Hieronder staat in alfabetische volgorde een opsomming van de betreffende bedrijven en instellingen, hun websites en een korte omschrijving van wat zij doen.

1. ARN B.V. (biogas): <https://www.arnbv.nl/energie-uit-afval/verwerking-productie/>
Zet (rest)afval om in energie, meststof en andere herbruikbare materialen. In de biovergistingsinstallatie wordt uit gft-afval biogas opgewekt, dat vervolgens wordt opgewerkt tot aardgaskwaliteit.
2. ARN B.V. (luiers): www.arnbv.nl/over-arn/luierrecycling
Afvalverwerker recyclet luiers en incontinentiemateriaal en haalt daar energie en grondstoffen uit.
3. AUPING (bedden): www.auping.com
Werkt aan de realisatie van een circulaire bedrijfsvoering met hergebruik van materialen, zonder verspilling van resources. In de toekomst wil het bedrijf alleen nog maar recyclebare producten maken op hernieuwbare energie.
4. BLACK BEAR (autobanden): www.blackbearcarbon.com
Harvest and upcycle the carbon black from end-of-life tires to a quality level that exceeds the original product – in a way that preserves the planet.
5. BMA (bureaustoelen): www.bma-ergonomics.com
Uitgangspunt is dat afval niet bestaat en dat de materiaalkringloop gesloten moet zijn. Daarom loopt duurzaamheid als een rode draad door de bedrijfsvoering.
6. CANON (refurbishing equipment): www.canon.nl
De inzet voor duurzaamheid heeft drie speerpunten: milieu, maatschappij en bedrijfsvoering. De consument kan kiezen uit een breed scala aan refurbished elektronica.
7. CIRCUWEAR (garens): www.outfit.nl
Levert bedrijfskleding én neemt afgedragen bedrijfskleding retour. Circuwear is de mogelijkheden tot circulair verwerken van de oude kleding nog aan het onderzoeken, maar willen inzetten op het verwerken van de stof tot grondstoffen voor andere producten.
8. COOLREC (stofzuigers e.d.): www.coolrec.com
Is recycler van apparaten, plastics en non-ferro metaal en levert hoogwaardige grondstoffen voor nieuwe producten.

9. DESKO (meubilair): www.desko.nl
Heeft alle mogelijkheden in huis om een circulaire kantoorinrichting tot stand te brengen middels verkoop, terugkoop, verhuur, lease; te betalen voor alleen het gebruik, refurbishen en het preventief onderhoud van kantoormeubilair.
10. GISPEN (meubilair): www.gispen.com
Concretiseert duurzaamheid in haar producten door de circulaire economie als leidende bedrijfsfilosofie en ontwerpvisie; alle keuzes worden rondom deze visie gemaakt.
11. GTT (papier kringloop): www.gateway.edu.au
Delivers programs of the highest quality in recognising the salience of integrating current work-place practices with vocational training.
12. HHS DELFLAND (grondstof stromen): www.hhdelfland.nl
Delfland, een waterschap, is een 'functionele democratie', dat wil zeggen een overheid met een beperkte taak, namelijk de zorg voor het watersysteem en de afvalwaterzuivering.
13. INTERFACE (tapijt): www.interface.com
Is werelds grootste producent van tapijttegels en toonaangevend bij de ontwikkeling van materialen en processen die ervoor zorgen dat modulaire vloerbedekking minder vraagt van het milieu.
14. KAAK (metaal printen): www.kaak.nl
Ontwikkelt en produceert stand-alone machines en complete productielijnen voor de industriële bakkerijbranche. Print metalen machineonderdelen die vervangen moeten worden.
15. KIDV (kunststoffen kringloop): www.kidv.nl
Draagt bij aan een circulaire economie door verpakkingen zo te laten ontwerpen, produceren en verwerken dat ze kunnen worden vernieuwd, gereduceerd, hergebruikt en gerecycled. Zijn op dit moment actief met het onderzoeken van het optimale proces van chemische conversie van kunststoffen.
16. LOGGE (kantoormeubilair): www.loggecirculair.nl
Levert maatwerk in circulaire kantoorinrichting. Gebruikt alleen gezonde materialen en wil uiteindelijk alle producten weer terugbrengen in de materiaalkringloop, zodat er geen afvalstroom meer is.
17. PAPERWISE (papier): www.paperwise.eu
Geeft een tweede leven aan landbouwfval door daar grondstof voor kwalitatief hoogwaardig papier en karton van te maken.
18. PEEL PIONEERS (sinaasappelschillen): www.peelpioneers.nl

Verwerkt sinaasappelschillen tot waardevolle grondstoffen, zoals etherische oliën en vezelrijke korrels.

19. PEEZE (koffie): <https://peeze.nl>
Een Nederlandse koffiebrandery die 100% gecertificeerde klimaatneutrale fairtrade Arabica koffie levert.
20. POOLING PARTNERS (pallets): www.poolingpartners.com
Is marktleider in Europa op het gebied van geïntegreerde, full-service poolingdiensten en productie van houten pallets en kisten.
21. REFOOD (over de datum producten): www.ReFood.nl
Is verwerker van uitsluitend organische materialen die in de levensmiddelenindustrie niet meer gebruikt worden. Maakt door vergisting van etensresten in eigen biogasinstallaties stroom en warmte.
22. RENEWI (gemengde afvalstromen): www.renewi.com
Richt zich op het verkrijgen van waarde uit afval en streeft ernaar het meest toonaangevende waste-to-product bedrijf te zijn door bij te dragen aan een duurzame samenleving voor de belangrijkste stakeholders.
23. ROOF2ROOF (bitumen): www.roof2roof.nl
Recyclet bitumineuze dakbedekking tot grondstoffen voor nieuwe daken en asfaltwegen.
24. SUIKER UNIE (procesoptimalisatie): www.suikerunie.nl
Werkt aan verduurzaming van processen en producten in een programma met als pijlers: verantwoordelijkheid, duurzame teelt, zorg dragen voor het milieu en maatschappelijke betrokkenheid.
25. UNIE VAN WATERSCHAPPEN (waterkringloop): <https://www.uvw.nl>
Ketenpartners leveren een steeds grotere bijdrage aan de verduurzaming van de samenleving door afval om te zetten in schone grondstoffen, energie en schoon water.
26. URGENDA (kunstmest productie): www.urgenda.nl
Urgenda is de organisatie voor innovatie en duurzaamheid die, samen met bedrijven, overheden, maatschappelijke organisaties en particulieren, Nederland sneller duurzaam wil maken.
27. WEPA NEDERLAND (toiletpapier): www.wepa.nl
Werkt aan het ontwikkelen van toilethygiëne-oplossingen die bijdragen aan een schonere wereld en een beter milieu. Daarbij is kringloopsluiting een stap op weg naar een circulaire economie.
28. VAN HULLEY (ondergoed): www.vanhulley.nl

Maakt boxershorts die gemaakt worden van afgedankte kleding door vrouwen die graag willen werken, maar nog niet de benodigde papieren hebben voor hun ambitie op de arbeidsmarkt.

29. VITENS (water): <https://www.vitens.com>

Levert een bijdrage aan de verduurzaming van schoon drinkwater door het terugdringen van de CO₂-footprint, door reststromen beschikbaar te maken voor de agrarische sector en het stimuleren van lokale biodiversiteit in en om onze waterwingebieden.

30. VLAJKLAS RECYCLING NEDERLAND (ramen en ruiten): www.vlakglasrecycling.nl

Zamelt vlakglasafval in om het te laten recyclen. Vlakglas wordt in de woning- en utiliteitsbouw gebruikt. Met het verzamelde vlakglasafval wordt nieuw glas gemaakt zoals ruiten van dubbel glas, spiegels en interieurbeglazing.

31. WESTERZWAM (oester champignons): www.westerzwam.nl/

Kweekt oesterzwammen op het koffiedik van restaurants en levert vervolgens de paddenstoelen terug aan die restaurants. Hierdoor wordt afval in voedsel omgezet.

DE AUTEURS

Jan Jonker is hoogleraar Duurzaam Ondernemen aan de Radboud Universiteit (Nijmegen School of Management) te Nijmegen. Zijn werk concentreert zich op het uitwerken van drie nauw met elkaar samenhangende thema's: de opkomst van de WEconomy, het ontwikkelen van businessmodellen gericht op de 'community' en de 'circulaire economie' en het verkennen en ontwikkelen van waarde-transactie systemen met meer dan geld alleen. Hij schreef met ruim 40 mensen de bestseller 'Nieuwe Business Modellen; Samen Werken aan Waardecreatie' (2014). Daarvan is de Engelse vertaling als e-boek uitgekomen, gekoppeld aan een MOOC (bit.ly/1TRfa8A).

Ivo Kothman is als onderzoeker en programmamanager gedurende twee jaar verbonden geweest aan het onderzoeksproject BMCE vanuit de Radboud Universiteit Nijmegen. Hij heeft in het landelijke onderzoek het programmamanagement gedaan waaronder de coördinatie van de interviews en zich daarnaast geconcentreerd op de kwantitatieve data-analyse. Hij combineert als onderzoeker technische inzichten vanuit zijn achtergrond en ervaring als ingenieur met economische inzichten uit zijn ervaring als onderzoeker in vraagstukken rondom duurzaamheid en de circulaire economie in het bijzonder. Momenteel is hij docent-onderzoeker op de UAP Saxion met circulaire economie in zijn takenpakket.

Niels Faber is onderzoeker aan de Radboud Universiteit Nijmegen en docent aan de Hanzehogeschool Groningen. Zijn onderzoek concentreert zich op de organisatorische aspecten van duurzame ontwikkeling. Dit vertaalt zich in drie gerelateerde thema's: de transitie naar een duurzame samenleving in het bijzonder een circulaire economie, nieuwe vormen van organiseren voor duurzaamheid en het meten van duurzaamheid. Hij heeft inmiddels meer dan 50 publicaties gerealiseerd, inclusief boeken, boekhoofdstukken en artikelen en conferentiebijdragen.

Naomi Montenegro Navarro heeft een achtergrond in organisatiewetenschappen en milieuwetenschappen, met een specialisatie in governance en beleid. Haar opgedane academische kennis en haar passie voor duurzame transitie past ze toe in freelance werkzaamheden als onderzoeker en projectmedewerker op opdrachten op het gebied van de circulaire economie.